

PŘÍPADOVÁ STUDIE – VÝROBNÍ FIRMA J. GROUP

Web www.jgroup.cz podpořil podnikání ve výrobě domů

Chcete prodávat domy přes internet? Stačí dobře udělaný **zákaznický orientovaný web a cílený online marketing**. Přesvědčte se na příběhu plzeňské výrobní firmy J. Group.

J. Group nabízí montované dřevostavby na klíč a své podnikání založila na používání unikátního výrobního systému. Přestože je firma na trhu teprve od roku 2011, našla už své klienty nejen v Plzeňském a Středočeském kraji, ale také na Slovensku. Navíc spolupracuje s řadou obchodních partnerů, a tím může dále expandovat.

Jak probíhala úspěšná spolupráce?

Firma ANTEE spolupracuje s J. Group od počátku jejího podnikání. Cílem bylo vytvořit takový web, který by přivedl dostatek zakázek.

Výroba domů je vysoce konkurenční obor, který se navíc neustále mění, a proto se musí průběžně vyvíjet i to, jak J. Group oslovuje své potenciální klienty. K tomu potřebuje dobrý online marketing.

- 1 V prvních letech spolupráce investoval klient do internetového marketingu jen nárazově, proto počet nových zákazníků přicházejících z internetu nebyl dostatečný.
- 2 V dubnu 2014 jsme začali s **pravidelnými internetovými kampaněmi**. Jejich výhodou je flexibilita: Reklamu spouštíme a spravujeme tak, aby reagovala na aktuální potřeby klienta, a samozřejmě také aby při co nejmenších nákladech přivedla na web co nejvíce návštěvníků.
- 3 Od ledna 2016 jsme služby ještě rozšířili a zajišťujeme pro klienta **kompletní marketingovou správu**. Kromě internetových kampaní tak pravidelně
 - píšeme PR články na web J. Group. Jde o praktické rady a tipy ze stavebnictví. Tyto texty zvyšují návštěvnost a firma si díky nim buduje s lidmi užší vztah.
 - vytipováváme pro klienta vhodné odborné portály a zajišťujeme, aby zde vyšel článek o jeho nabídce. Text píše autor z daného portálu a může mít např. formu recenze.
 - sledujeme pozice webu ve vyhledávačích. Kontrola je důležitá, protože kdyby se web kvůli konkurenci propadnul, začneme to rychle řešit.

„To, že konkurence nikdy nespí, platí pro náš obor dvojnásob. I my můžeme být pořád vzhůru – díky online marketingu.“

František Jócsik,
ředitel J. Group

Výsledky

V letech 2014 a 2015 se **návštěvnost zvýšila šestinásobně**. V lednu a únoru 2016 na web J. Group chodilo v průměru **168 lidí denně** a poptávku za tyto dva měsíce odeslalo **41** zájemců o nový dům.



Cena

Náklady na výrobu webu činily **33 000 Kč** (2011) a **16 000 Kč** redesign (2015). Online marketing od roku 2015 spotřeboval **52 000 Kč**. Tyto částky se vrátily s prvním domem prodaným přes internet.

K úspěchu pomůžeme i vám, pro podrobnosti nás kontaktujte.

ANTEE s.r.o

Havlíčková 1680/13, 110 00 Praha 1 - Nové Město
+420 224 916 202
antee@antee.cz